



## **ZU JEDDELOH**

Wie der Name des Familienunternehmens und der Ortsname „Jeddeloh“ vermuten lassen, sind beide schon seit Jahrhunderten eng miteinander verbunden. Die zum Stammhaus gehörenden Ländereien werden mittlerweile in der 15. Generation von der Familie zu Jeddeloh bewirtschaftet. Im Jahr 1932 gründete Johann Diedrich zu Jeddeloh die Baumschule. Er gehört auch heute noch zu den weltweit anerkanntesten Koniferenzüchtern, -spezialisten und -sammlern. 1978 baute sein Sohn Jan-Dieter zu Jeddeloh, heutiger Inhaber, den ersten Containerbetrieb auf. Die nächste Generation mit Jan zu Jeddeloh Junior ist bereits am Start. Heute gehört das Unternehmen zu den führenden Containerbaumschulen und Vollsortimentern Europas.

## **QUALITÄTSPFLANZEN AUS EIGENER PRODUKTION**

Wir sind Produzent durch und durch. Eine der größten und modernsten Containerbaumschulen Europas. Dadurch sind wir in der Lage große Mengen an Pflanzen in uniformer und stets gleichbleibender Qualität zu produzieren. Mit Herz und Verstand von Meisterhand, MPS-zertifiziert und „Made in Germany“. In insgesamt sechs Betriebsteilen produzieren wir wertvolle Laub-, Nadel- und Obstgehölze, Rhododendren, Rosen und Gräser. Das unterscheidet uns von klassischen Pflanzenhandelsunternehmen. Wir bürgen als moderne Pflanzenmanufaktur aber auch als inhabergeführtes Familienunternehmen mit unserem Namen „zu Jeddeloh“ für die Qualität unserer Ware. Seit 90 Jahren. Das schafft Vertrauen beim Kunden.

## **WIR MACHEN PFLANZEN ZU MARKEN**

Die Begriffe Marketing, PR und Markenführung waren in der Baumschulwelt bis Ende der 90er Jahre böhmische Dörfer. Pflanzen waren austauschbare Produkte in schwarzen Töpfen, generische Artikel, die sich lediglich anhand von einfachen Etiketten unterscheiden haben. Das hat sich mittlerweile grundlegend geändert. Und unsere Baumschule gehört zu den Pionieren in Sachen Marketing. Alles begann mit der Einführung der berühmten Pflanzenmarke Endless Summer® im Jahr 2004 in den deutschen Markt. Noch nie hat eine einzelne Pflanze für so viel Furore in den Medien gesorgt: Egal ob im TV – in diversen Gartensendungen, in Hochglanztiteln, Frauenzeitschriften und Hobbygartenmagazinen – die Pflanze war von jetzt auf gleich wahnsinnig präsent. Und das war erst der Anfang. Das Marketing-Team ist gewachsen und kümmert sich heute um die strategische und operative Markenführung von vielen Pflanzenmarken. Brandmanagement in der Baumschule – aus dem eigenen Haus – ohne Agentur mit professionellem Personal. Damit unterscheiden wir uns von allen Wettbewerbern.

## **INDIVIDUELLE LABEL FÜR JEDEN KUNDEN**

Eine Baumschule mit eigener Druckerei? Auch in dieser Technologie sind wir Vorreiter in der gesamten Branche. Was uns dazu bewegt hat, hier jede Menge in Forschung und Entwicklung zu investieren? Ganz einfach: Weil unsere Kunden im Mittelpunkt unseres Handels stehen! Wir ermöglichen, dass nun auch Gartencenter mit ihrem eigenen Namen für die gute Warenqualität bürgen können – mit hauseigenen, individuell gelabelten Etiketten – ganz nach Wunsch der



Kunden. Ware aus einem Guss, in gleicher Aufmachung schafft Ordnung im Gartencenter, anstatt eines bunten Durcheinanders und unterstreicht die Wertigkeit. Das erweckt Vertrauen beim Endverbraucher und bindet Kunden langfristig.

#### **AUSGEFEILTE LOGISTIK FÜR FRISCHE WARE**

Planungssicherheit ist im Saisongeschäft mit lebender Ware besonders wichtig. Unsere Kunden müssen sich darauf verlassen können, dass wir bereits im Herbst bestellte Ware auch sicher im Frühjahr ausliefern können – egal wie die Witterungsverhältnisse waren. Anfällige Pflanzen können im harten Winter jederzeit in Gewächshäusern geschützt werden, sodass es keine nennenswerten Ausfälle für die kommende Saison gibt. Außerdem verfügen über Gewächshäuser der neuen Generation: Sie lassen – anders als gewöhnliche Gewächshäuser – die UV-B-Strahlen durch, damit die Pflanzen unter den gleichen Lichtbedingungen wie im Freien gesund und kräftig wachsen können aber gleichzeitig einen deutlichen Vegetationsvorsprung haben. Das Verkaufszeitfenster für Rosen oder Hortensien beispielsweise verlängert sich somit wesentlich, da bereits ab Mitte, Ende April knospige Ware zur Verfügung steht. In den neuen High-Tech-Häusern wachsen die Rosen wie im Freiland kompakt, robust und mit kleinen Blättern.

---

#### **KURZES UNTERNEHMENSPORTRAIT**

Die zu Jeddelloh Pflanzenhandels-GmbH gehört zu den größten und führenden Containerbaumschulen Europas mit rund 150 Mitarbeitern. In insgesamt sechs spezialisierten Betriebsteilen, davon einer in den Niederlanden, werden wertvolle Laub-, Nadel- und Obstgehölze, Rhododendren, Rosen, und Gräser kultiviert. Zu den Kunden zählen inhabergeführte Gartencenter, Filialisten und Qualitätsbaumärkte aus Deutschland und dem europäischen Ausland.

#### **KONTAKT**

zu Jeddelloh Pflanzen

Imke Nicolaisen

Telefon: 04405-9180-47

Email: [imke.nicolaisen@jeddelloh.de](mailto:imke.nicolaisen@jeddelloh.de)