



**Endless Summer**<sup>®</sup>  
COLLECTION





## Endless Summer®: Von der botanischen Sensation zur Marke

Die Einführung der ersten Endless Summer® im Jahr 2004 war eine botanische Sensation: Der amerikanische Züchter Dr. Michael Dirr entdeckte die weltweit einzige Bauernhortensie, die mehrfachblühend war, weil sie am alten und am neuen Holz Blüten ansetzt. Die Marke Endless Summer® war geboren und ihre Karriere begann: Durch gezieltes Marketing wurde die Endless Summer® Collection zur berühmtesten internationalen Hortensien-Familie. Der Name hält, was er verspricht: Alle Endless Summer® Sorten sind remontierend, blühen

die ganze Saison und sind extrem frosthart bis  $-30^{\circ}$  C. Sie blühen garantiert jedes Jahr wieder, egal wie hart der Winter auch war! Der große Vorteil der Endless Summer® Hortensien gegenüber anderen Sorten liegt auch darin, dass sie früher blühen. Anders als gewöhnliche Bauernhortensien zeigen sie bereits Ende April Farbe und üppige Blütenknospen. Was liegt da näher, als sich den Muttertag als „Kick-off“ für die Hortensien-Saison zu eigen zu machen? Unsere Muttertags-Aktionen der vergangenen Jahre haben entscheidend zur Bekanntma-

chung der Marke beigetragen. Jedes Jahr rufen wir Gartencenterkunden dazu auf „den endlosen Sommer“ zum Muttertag zu verschenken. Dafür peppen wir alle Endless Summer® Hortensien mit einer Herzgrußkarte zu einem perfekten, unvergänglichen Muttertagsgeschenk auf. Passend dazu gibt es entsprechendes Werbematerial für Gartencenter. Unterstützt wird der Abverkauf am POS durch Anzeigen und Presseveröffentlichungen in bekannten Gartenzeitschriften wie Mein schöner Garten, Wohnen & Garten, Gartenflora & Co!





## The Original

### Bauernhortensie

- blüht am alten und am neuen Holz
- winterhart
- Sonne bis Halbschatten
- kompakter Wuchs, 1–1,5 m
- rosa Blüten bei alkalischem Boden
- blaue Blüten bei saurem Boden



## Twist-N-Shout®

### Tellerhortensie

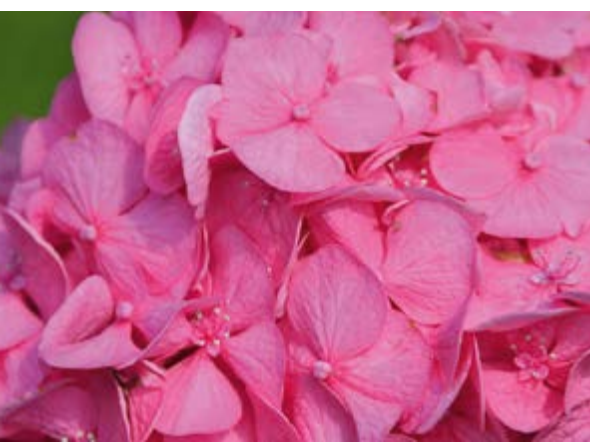
- blüht am alten und am neuen Holz
- winterhart
- Sonne bis Halbschatten
- kompakter Wuchs, 1–1,5 m
- rosa Blüten bei alkalischem Boden
- blaue Blüten bei saurem Boden



## The Bride

### Bauernhortensie

- blüht am alten und am neuen Holz
- winterhart
- Sonne bis Halbschatten
- aufrechter Wuchs, 1–1,5 m
- weiße Blüten, die beim Verblühen eine rosa Färbung annehmen



## BloomStar®

### Bauernhortensie

- blüht am alten und am neuen Holz
- extrem winterhart
- Halbschatten
- aufrechter Wuchs, 1,5–3 m
- lila Blüten bei saurem Boden
- pinke Blüten bei alkalischem Boden





## Das Marketing in Deutschland

Durch eine konsequente und langfristig angelegte Kommunikationsstrategie ist es gelungen die Endless Summer® als erste große Hortensien-Marke in Deutschland zu etablieren. Heute ist sie aus der Baumschul-Abteilung vieler Gartencenter nicht mehr wegzudenken. Mit verschiedenen Maßnahmen werden die Stärken der Marke On- und Offline kommuniziert. Oft wird am POS nach der Hortensie im blauen Topf gefragt, die den ganzen Sommer blüht. Zwei prägnante Markenzeichen der Pflanze.



### Website, Social Media, Online-Marketing

Endless Summer® ist auch online präsent. Auf der eigenen Facebook-Seite wächst die Fangemeinde vor allem im Frühjahr stetig an. Geplant ist für die kommende Saison auch eine Google Adwords- und Anzeigenkampagne und ein Youtube-Channel mit Blüh- und Pflgetipps.

### Anzeigen

In den April- und Mai-Ausgaben der bekanntesten Gartenzeitschriften ist Endless Summer® mit Anzeigen und PR-Beiträgen präsent. Erreicht werden damit ca. 5,4 Mio Leser. Hinzu kommen jährlich hunderte von Veröffentlichungen in regionalen Tages- und Wochenzeitungen. In den letzten 10 Jahren konnten alleine durch die deutschlandweite Pressearbeit mehr als 220 Mio. Leserkontakte erzielt werden.



### Endless Summer® Erde

Seit einigen Jahren gibt es nun auch die passende Erde für alle Endless Summer® Fans. Das Produkt war von Anfang an ein voller Erfolg für den Erdenpezialisten Floragard und hat sich als perfekte Ergänzung im Handel etabliert.

### POS-Material

Die Marke muss sich auch am POS von gewöhnlichen Hortensien auf den ersten Blick differenzieren. Dies schafft einen hohen Wiedererkennungswert, stärkt die Markenbekanntheit und stärkt den Abverkauf im Gartencenter. Unsere Gartencenterkunden bestätigen: Wer die Endless Summer® Warenträger und Aufsteller benutzt um die Stärken der Marke zu kommunizieren, konnte seine Abverkäufe in den letzten Jahren deutlich steigern.

